

واقع ريادة الأعمال الرقمية في الجزائر

The reality of digital entrepreneurship in Algeria

ط.د./لمحال حورية¹، مخبر البحث في الاقتصاد وتسيير المؤسسات، جامعة محمد بن أحمد وهران 2 (الجزائر)

houria27lemhal@gmail.com

ط.د./مخلدي زينب²، مخبر البحث التطبيقي حول المؤسسة، الصناعة والاقتصاد، جامعة وهران 2 (الجزائر)

zinebmakhalidi@gmail.com

تاريخ القبول: 2023/11/01

تاريخ الاستلام: 2023/09/25

ملخص

يعتبر مصطلح ريادة الأعمال الرقمية مزيج بين ريادة الأعمال ومختلف التقنيات الرقمية. تهدف هذه الدراسة إلى إبراز دور ريادة الأعمال الرقمية في تطوير المؤسسات الناشئة في الجزائر، حيث تم تسليط الضوء على شركة "يسير" كنموذج رائد للمؤسسات الناشئة في الجزائر في مجال التجارة الإلكترونية. تم الاعتماد على المنهج الاستكشافي والوصفي بغرض جمع المعلومات من مختلف المصادر للإجابة على الإشكالية المطروحة. حيث تم التوصل إلى أن شركة "يسير" تعتمد على التكنولوجيا الحديثة في تقديم الخدمات المبتكرة التي تلبي متطلبات سوقها من خلال مختلف تطبيقاتها وخصائصها التحديثية. الكلمات المفتاحية: ريادة الأعمال الرقمية، التجارة الإلكترونية، الوسائط الرقمية التكنولوجية.

تصنيفات JEL M31، L26

Abstract :

The term digital entrepreneurship is a combination of entrepreneurship and various digital technologies. This study aims to highlight the role of digital entrepreneurship in developing start-ups in Algeria, as the company "Yassir" was highlighted as a leading model for start-ups in Algeria in the field of electronic commerce. The exploratory and descriptive approach was relied upon to collect information from various sources to answer the problem at

hand. It was concluded that "Yassir" Company relies on modern technology to provide innovative services that meet the requirements of its market through its various applications and modernization features.

Keywords : entrepreneurship ; e-commerce ; digital media technology

Jel Classification Codes : L26, M31

مقدمة

إن التقدم الملحوظ الذي يشهده العالم في الوقت الحالي في مختلف المجالات هو نتيجة التطور الهائل للتكنولوجيا ومختلف تقنياتها وأساليبها الحديثة. فأكثر من 60% من سكان العالم على اتصال مباشر ومنتظم بالإنترنت وبوسائل التواصل الاجتماعي التي أصبحت جزء لا يتجزأ من الحياة اليومية خاصة في مجال التعليم، الصحة، الاتصالات، الأعمال التجارية كالتجارة الإلكترونية من خلال المعاملات بين الأفراد والشركات، والتسويق الإلكتروني للمنتجات والخدمات من خلال الوسائط الإلكترونية من أجل الوصول إلى السوق المستهدف. إذ أن هذه التكنولوجيا قد أتاحت عصرا جديدا من ريادة الأعمال، حيث يجد رواد الأعمال الرقمية وسائل وأدوات رقمية تمكنهم من استغلال الفرص التجارية في مختلف أنحاء العالم، وهذا ما سمح بظهور مصطلح ريادة الأعمال الرقمية التي تعتمد بشكل كبير على التكنولوجيا الرقمية لتنمية وتطوير الأعمال خاصة بالنسبة للمؤسسات التي تعاني من ضائقة مالية عند بداية ظهورها كالمؤسسات الناشئة التي بواسطة تقنياتها التكنولوجية استطاعت خلق وابتكار أشياء جديدة رائدة في السوق.

فالجزائر على غرار باقي الدول، فهي أمام تحدي ضرورة التحول الرقمي في المؤسسات، مع العمل من أجل الارتقاء بركائز الاقتصاد الرقمي التي تعتبر القاعدة الأساسية لتشكيل نماذج أعمال جديدة، وذلك بهدف تطوير الرقمنة وتنمية مفهوم الريادة الرقمية لاستدامة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والناشئة بشكل خاص.

فمن هذا المنطلق، ارتأينا أن تكون إشكالية بحثنا كالتالي:

ما مدى مساهمة ريادة الأعمال الرقمية في تطوير قطاع المؤسسات الناشئة في الجزائر؟

وللإجابة على إشكالتنا، قمنا بتقسيم ورقة بحثنا إلى ثلاثة محاور رئيسية، يدور المحور الأول حول ريادة الأعمال الرقمية، والمحور الثاني حول التجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني، أما المحور الثالث فخصصناه لدراسة حالة شركة YASSIR.

أهمية وأهداف البحث:

تكمن الأهمية العلمية والنظرية للبحث إلى تسليط الضوء على مفهوم مصطلحات التجارة الإلكترونية، التسويق الإلكتروني، ريادة الأعمال الرقمية، بالإضافة إلى تبيان الدور الفعال للأعمال الإلكترونية في ظل نمو المؤسسات الناشئة ودعمها.

يهدف البحث إلى إبراز الدور الفعال لريادة الأعمال الرقمية في دعم وتطوير المؤسسات الناشئة.

منهجية البحث:

تم الاعتماد في بحثنا على المنهج الاستكشافي للتعرف وتحديد أكبر قدر ممكن من المعارف التي تصب على إشكالية بحثنا، كما تم استخدام المنهج الوصفي لوصف البحث نظريا من خلال جمع المعلومات والبيانات اللازمة من مختلف المصادر المتاحة.

1. مفاهيم عامة حول ريادة الأعمال الرقمية

1.1 مفهوم ريادة الأعمال الرقمية:

استعمل مصطلح الريادة بداية القرن السادس عشر وتضمن مفهوم تحمل المخاطرة والصعاب التي رافقت حملات الاستكشاف في العسكرية، رأى (J.B. Say) بأن أي ريادي له قدرة فائقة على الإدارة. (كريم، 2013، صفحة 95).

قبل أن نتطرق إلى تعريف ومفهوم ريادة الأعمال الرقمية يجب أولاً أن نبين ما مفهوم ريادة الأعمال حيث: (قنوف، 2023، صفحة 997)

عرفها Cantilton على أنها تحمل المخاطرة من قبل صاحب المشروع بسبب عدم اليقين بالأسعار المستقبلية.

Shumpeter : ربط مفهوم ريادة الأعمال بالابتكار حيث اعتبرها تطبيق تقنيات جديدة لخفض التكاليف و زيادة الأرباح.

وعليه نقول إن ريادة الأعمال هي عملية إنشاء مشروع ابتكاري جديد أو تطوير مشروع قائم في السوق يهدف لاستغلال الفرص المتاحة في السوق وتحقيق الأرباح.

إن ريادة الأعمال Entrepreneurship هي عملية إنشاء شيء جديد ذي قيمة ويتطلب تحمل المخاطر.

أما ريادة الأعمال الرقمية فقد عرفت لها (المفوضية الأوروبية، 2015) أنها خلق مشاريع جديدة وتحويل المشاريع القائمة والشركات من خلال تطوير تقنيات رقمية جديدة لهذه التقنيات.

كما تعرف بأنها العملية التي يتم تحفيز الأنشطة التجارية المتعلقة بالسلع والخدمات وإدارتها بواسطة تحويل المعطيات من خلال شبكة المعلومات العالمية (الانترنت) أو أي أنظمة تقنية أخرى.

يرتبط مفهوم ريادة الأعمال الرقمية بثلاثة أنشطة: (البراشدية، 2021، صفحة 4)

- خدمات ربط أو دخول الانترنت وما تتضمنه من محتوى تقني.
 - التسليم أو التوريد التقني للخدمات.
 - توزيع الخدمات والسلع باستعمال الانترنت وبطريقة غير تقنية.
- وعليه يمكن أن نقول إن هناك فروقات بين ريادة الأعمال التقليدية وريادة الأعمال الرقمية: (هيكل، 2022، صفحة 433)

- سهولة إنشاء مشروع: حيث أن الوقت الذي يستغرقه إنشاء مشروع أو شركة رقمية قل بكثير من وقت إنشاء شركة لمشروع تقليدي.
- سهولة التصنيع والتخزين: إن المنتجات والخدمات الرقمية لا تحتاج إلى معدات كبيرة للإنتاج والتخزين وبالتالي انخفاض تكاليف الإنتاج والتخزين.
- سهولة توزيع وترويج المنتج: باستعمال التسويق الإلكتروني يصبح المنتج أكثر مرئية ووضوح لدى الأفراد وبالتالي ارتفاع المداخيل.
- مكان العمل: الاعتماد على مواقع أو صفحة رقمية عوض مباني ومكاتب التي تزيد من التكاليف.
- الاعتماد على الخدمات الرقمية وبالتالي سهولة الاختيار والشراء.

2.1 أبعاد وأهمية ريادة الأعمال الرقمية

أولاً: أبعاد ريادة الأعمال الرقمية:

لريادة الأعمال الرقمية خمسة أبعاد وتتمثل في: (حمادة، 2023، صفحة 397)

- قاعدة المعرفة الرقمية وسوق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: وتتمثل في تقنيات التكنولوجيا لتخزين البيانات أو المعلومات.
- بيئة الأعمال الرقمية: وتشمل كافة العوامل الرقمية التي تحيط بالمنظمة وكذا قدرة هذه الأخيرة في الحصول على الموارد الرقمية.
- مصادر التمويل: وتعني الحصول على الأموال اللازمة للمشروع بما يضمن الاستعمال الكفء لها.
- ثقافة ريادة الأعمال: تتمثل في البيئة التي يتأثر بها الأفراد والتي تشجعهم وتحفزهم على المبادرة وتحمل المخاطر والابتكار وخلق مشاريع ومؤسسات جديدة.
- مهارات القيادة الالكترونية: وهي القيادة الرقمية تعتمد على استخدام نظام تكنولوجيا المعلومات الرقمية لإدارة المشروع الريادي عبر ممارسة جميع أدوار القائد بالبيئة الافتراضية.

ثانياً: أهمية ريادة الأعمال الرقمية:

تكمن أهمية ريادة الأعمال الرقمية من خلال اعتباراتها: (المصري، 2022، صفحة 86)

- دعامة أساسية للنمو الاقتصادي والاجتماعي من خلال توفير مجموعة واسعة من المنتجات وبالتالي زيادة القدرة التنافسية.
- تعتبر مصدر للابتكار في العديد من البلدان.
- تساهم في التنمية الاجتماعية والاقتصادية حيث أنها تركز على الاستغلال الاقتصادي للأفكار والحلول المبتكرة مما يسمح بتزايد الاهتمام بهذه الأفكار وبالتنمية التكنولوجية.
- نشر ثقافة العمل الحر وخلق فرص عمل جديدة وبالتالي القضاء على البطالة.
- تطور البيئة الاستثمارية ومن قدرة الجهات والمناطق الضعيفة على جذب الاستثمار وتشجيع اللامركزية الاقتصادية.
- تقديم منتجات وخدمات تلبي لحاجات المستهلكين وتخفيف المنافسة في السوق.

2. الأعمال التجارية الإلكترونية:

يمثل الشكل أدناه مختلف الأعمال التجارية الالكترونية التي تستخدم تكنولوجيا المعلومات والاتصال في كافة أنشطتها على رأسها الأنترنت والاتصالات.

الشكل 1: الأعمال التجارية الإلكترونية



المصدر: الإدارة العامة لتصميم وتطوير المناهج السعودية، 2001، ص5

1.2 التجارة الإلكترونية:

ظهر مصطلح التجارة الإلكترونية بعد عام 1994 وهذا تزامنا مع فترة اختراع شبكة الأنترنت التي جعلت العالم قرية صغيرة، فأطلقت عدة تعاريف للتجارة الإلكترونية بحيث حاول كل تعريف وصف وتحديد طبيعة هذه التجارة. فحسب المنظمة العالمية للتجارة **OMC** فإن التجارة الإلكترونية ما هي إلا "مجموعة متكاملة من عمليات إنتاج وتوزيع وترويج وبيع المنتجات من خلال شبكات الاتصالات" (حسن، 2003). كما عرفت منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية **OECD** على أنها تنفيذ جميع عمليات البيع والشراء على الخط المباشر من خلال شبكة الأنترنت، والتي تقوم على أساس التبادل الإلكتروني للبيانات التي تتم بين مؤسسة أعمال ومؤسسة أعمال أو بين مؤسسة أعمال ومستهلك. (عبداللاوي، 2021)

وبشكل عام تعرف التجارة الإلكترونية بأنها شكل من أشكال التبادل التجاري والإداري أو تبادل المعلومات بين طرفين أو أكثر باستخدام مختلف تقنيات المعلومات والاتصالات.

تمثل التجارة الإلكترونية العمود الفقري للاقتصاد الرقمي العالمي، حيث تعتمد على مبدأ أساسي في العمل وهو تبادل المنتجات والأموال للحصول على أقصى ربح ممكن، كما أنها تعزز القدرة التنافسية وتشجع الابتكار، إضافة إلى ذلك تساهم في خلق فرص شغل عديدة.

2.2 التسويق الإلكتروني:

ترتكز فكرة التسويق الإلكتروني على تسخير تكنولوجيا المعلوماتية لجعل التسويق من أهم الوظائف في تقديم وترويج وتبادل وتوزيع الأنشطة التسويقية، واستخدام الأنترنت والدور الذي أصبحت تقدمه في

سبيل الاهتمام بالعملية التسويقية وإنجاحها. فالتسويق الإلكتروني هو استخدام مختلف الوسائط التكنولوجية في العملية التجارية بين أطراف التبادل بدلا من عمليات الاتصال التقليدية.

يعرف التسويق الإلكتروني بأنه الاستخدام الأمثل للتقنيات الرقمية بما في ذلك تقنيات المعلومات والاتصالات لتفعيل إنتاجية التسويق وعملياته المتمثلة في الوظائف التنظيمية والعمليات والنشاطات الموجهة لتحديد حاجات السوق المستهدف وتقديم السلع والخدمات للزبائن. (صبره، 2010، الصفحات 44-45).

كما عرفته الجمعية الأمريكية بأنه وظيفة تنظيمية ويتمثل بمجموعة من العمليات التي تحدد خلق الاتصال وتسليم القيمة إلى الزبون وإدارة علاقة الزبون بالطرق التي تحقق المنافع والأهداف المنظمة وأصحاب الحصص من خلال الوسائل الإلكترونية (عثمان، 2012، صفحة 80)

• صور التسويق الإلكتروني:

يأخذ التسويق الإلكتروني صور مختلفة كآتي:

الجدول 1: صور التسويق الإلكتروني

من/إلى	حكومة	شركة	مستهلك
حكومة	G2G	G2B	G2C
شركة	B2G	B2B	B2C
مستهلك	C2G	C2B	C2C

المصدر: راكنز الزعاير، غسان الطالب، 2020، ص71

3.2 الفرق بين التجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني:

هناك من يعتقد أن التجارة الإلكترونية هي تسويق إلكتروني، وهذا اعتقاد خاطئ، فمصطلح التجارة الإلكترونية هو أقرب إلى المتاجرة منه إلى التسويق، باعتبار أن هذا الأخير هو مفهوم يمكن استخدامه كفلسفة إرشادية لوظائف المنظمة كافة، ولا يقتصر على عمليات البيع و الشراء كما في حالة المتاجرة. وبناءا على ذلك، نقول إن التجارة الإلكترونية هي متاجر عبر تقنيات رقمية، بينما التسويق الإلكتروني هو سلسلة وظائف تسويقية متخصصة، ومدخل شامل لا يقتصر على المتاجرة بالسلع والخدمات، وإن كان يستخدم التقنيات الرقمية كوسيلة لتحسين أداء المنظمة بشكل عام (العلاق، 2019، الصفحات 16-17).

4.2 فاعلية التسويق الإلكتروني في تطوير التجارة الالكترونية:

تمثل التجارة الالكترونية شكل من أشكال التعامل التجاري الذي يقوم على تفاعل أطراف التبادل الكتروني بدلا من التبادل المادي أو التبادل المادي المباشر، وهي ليست مجرد تبادل عبر الانترنت وإنما هي أسلوب تجاري متقدم يعتمد في نجاحه على قدرة الشركة على تسويق منتجاتها سواء كانت سلعا أو خدمات أو أفكار من خلال آليات إقناعية، وخطط تسويقية محكمة تهدف بالدرجة الأولى لتحقيق رضا الزبون واشباع حاجاته الحقيقية. (عليان، 2015).

ومن أجل نجاح التسويق الإلكتروني وكسبه فعالية في تطوير التجارة الالكترونية، فإنه ينبغي أن تتوفر فيها عددا من العناصر أهمها (عائشة، 2019):

- تحقيق منفعة كافية وواضحة للزبون من خلال طرح المنتج عبر الانترنت، مما يترتب عن هذه المنفعة قرار الزبون بتكرار الشراء أو عدمه.
- تحقيق التكامل مع جميع أنشطة الأعمال التجارية بين التسويق الإلكتروني وبقية الأنشطة، بحيث تنعكس هذه الأخيرة في كل مرحلة من مراحل عملية التسويق (مرحلة الإعداد، مرحلة الاتصال، مرحلة التبادل، مرحلة ما بعد البيع).

- إمكانية عرض محتويات وخدمات المتجر الإلكتروني في صورة فاعلة تتناسب مع الطبيعة الجديدة للأعمال الإلكترونية، وتوفير المعلومات الكافية حول المنتجات المعروضة للبيع الأنترنت، وكذلك تمكين الزبون من التفاعل مع عناصر مهمة في العملية التسويقية مثل الباعة ومدير المتجر الإلكتروني.

3. دراسة حالة شركة YASSIR كنموذج رائد للمؤسسات الناشئة في الجزائر:

1.3 نبذة عن نشأة شركة "يسير":

شركة "يسير" هي شركة ناشئة جزائرية 100% متخصصة في مجال النقل، فهي تقدم خدمة نقل مبتكرة يمكن استخدامها عن طريق الهاتف الذكي في أي وقت وأي مكان حيث تسمح للجميع بحجز سائق والتحرك بأمان تحت شعار "سائق سعيد، راكب سعيد". تأسست في جانفي 2017 على يد الصديقين "مهدي يطو" و "نور الدين طيبي" خريجا المدرسة الوطنية متعددة التقنيات بالحراش. قدمت "يسير" نسختها التجريبية لتطبيقها في جويلية 2017 أما نسختها التجارية فقد كانت في سبتمبر من نفس السنة. سميت بـ "يسير" كاستدلال على تيسير وتسهيل عملية النقل من جهة ولأنها ترمز لعملية التنقل من جهة أخرى، (علواش، 2022). تكمن مهمتها ورسالتها في "تيسير حياة المواطنين مع غرس القيم الاجتماعية". (<https://yassir.com/>, 2023)

"يسير" متواجدة اليوم في 50 مدينة بين الجزائر، المغرب، تونس، السنغال، إفريقيا الجنوبية، كندا وفرنسا، وتضم أكثر من 8 مليون مستخدم و130000 شريك (<https://yassir.com/>, 2023)

الشكل 2: توسع شركة يسير إلى بلدان أخرى

يوضح الشكل التالي توسع شركة "يسير" من الجزائر إلى مختلف الدول الإفريقية كالمغرب، تونس، السنغال وإلى دول أخرى ككندا، فرنسا، ألمانيا.



المصدر: (شريف، 2023، صفحة 12)

2.3 بعض تطبيقات شركة "يسير": (أمنية، 2022، الصفحات 11-12)

Yassir go: يعمل على توصيل الزبائن مع حرية اختيار السائق و تحديد التسعيرة مسبقا، بحيث تكون الشركة وسيط بين الزبون و السائق.

Yassir business: موجه للمهنيين، حيث يسمح هذا التطبيق بتنظيم و تأطير التنقلات في إطار العمل بشكل مهني و احترافي.

Yassir express: يقدم هذا التطبيق خدمات التوزيع و توصيل المنتجات و هنا تكون الشركة وسيط بين الزبون و مختلف المحلات التجارية.

Yassir télémedecine: أطلق هذا التطبيق تزامنا مع جائحة الكورونا، من خلال تعاون الأطباء للإجابة على مختلف أسئلة و استفسارات الزبائن بشكل تطوعي. والهدف منه هو تقليل عدد التنقلات إلى المستشفيات إلا في الحالات الضرورية التي تستلزم رؤية الطبيب.

3.3 المبادئ التي تقوم عليها "يسير": (أمنية، 2022، صفحة 10)

- سهولة استخدام التطبيق من قبل الزبون، فقط يتم تحميل التطبيق بواسطة Google Play أو Google App.

- توفر الخدمة في أي وقت وأي مكان تغطيه الشركة.
- تقديم أفضل تسعيرة، وذلك بأخذ بعين الاعتبار: كثافة حركة المرور، نوعية الخدمة، وقت ومسافة التنقل.
- تقديم خدمة ذات جودة عالية من خلال تقليص وقت انتظار كلا من الزبون والسائق، وتحسين علاقة التواصل بينهما.

4.3 النجاحات التي حققتها "يسير": (طبي، 2022)

- توسعها في الجزائر وسائر بلدان المغرب.
- المستوى المتفوق لكلا المؤسسين خصوصا في المجال التكنولوجي.
- تصدر اسم الشركة في المنطقة المغاربية بعدما حشدت 30 مليون دولار من مستثمرين أمريكيين في نهاية عام 2021.
- حسب "نورالدين طبي": إطلاق أكثر من 40 ألف وظيفة بين سائقون وعمال توصيل، وتسجيل التطبيق لزيادة مطردة من 20% إلى 40% في رقم أعماله الشهري (2022).
- بالرغم من أن التمويل من أبرز عقبات التي تواجه المؤسسات الناشئة إلا أن شركة "يسير" رفعت التحدي واستطاعت أن تكون الأكثر تمويلا في شمال إفريقيا بإجمالي تمويل 193.25 مليون دولار (شروق، 2022)

- صرامة اختيار السائقون وذلك بالنظر إلى نظافة سجلهم الجنائي وتدريبهم بالشكل المطلوب.
- إطلاق خاصيتين جديدتين Yassir femme للزبائن الذين يرغبون في أن يكون السائق امرأة و Yassir Summer Road Trip الذي يقوم بواسطته التجول في مختلف ولايات الوطن في فصل الصيف هدفه المغامرات والتمتع.

5.3 من بين الصعوبات التي تواجه "يسير":

- العقبات المرتبطة بالبيروقراطية التي تعتبر عنصرا معرقلا للاستثمارات.
- مشاكل الدفع الالكتروني.

- عدم تأكيد عمليات التنقل من طرف الزبائن.
- مشاكل التأخير، يتم إبلاغ الزبون في حالة حدوث تأخير أو حادث، يتعهد هذا الأخير بالاتصال بالسائق عبر الهاتف لإخباره، كما يتعهد بإبلاغ الشركة في أقرب وقت ممكن.

6.3 آفاق شركة "يسير":

- الطموح للتوسع نحو الأسواق العالمية.
- تعيين مئات الموظفين الأكفاء لتحقيق مشاريعها التوسعية (France24, 2022)
- زيادة تطوير خدمات الدفع عبر الإنترنت.

خاتمة:

قمنا من خلال هذه الورقة البحثية بعرض تجربة لشركة ناشئة جزائرية ناشطة في مجال النقل والمستخدمه للتكنولوجيا الحديثة لتقديم خدماتها وهي شركة "يسير" التي تأخذ من التسويق الإلكتروني سبيلا لها بهدف الوصول إلى النمو السريع والحفاظ على زبائنها في الأمد الطويل. فشركة "يسير" هي النموذج المميز لكسر عقبة التمويل التي تواجه معظم المؤسسات الناشئة، كما أنها تطمح لاكتساح العالم من خلال خدماتها التي تتسم بالجودة والانتقان.

توصلنا من خلال هذا البحث لجملة من النتائج نعرضها فيمايلي:

- تعتبر ريادة الأعمال الرقمية جزء من ريادة الأعمال التي تتبنى هي الأخرى المؤسسات الناشئة كمفهوم جديد لها.
- المؤسسات الناشئة هي مؤسسات حديثة النشأة، تأخذ من عنصري الابتكار والإبداع ركائز لها وذلك باستخدام مختلف التكنولوجيات من أجل تسويق منتجاتها الرقمية.
- تنطلق المؤسسات الناشئة من فكرة ريادية إبداعية تعتمد بشكل أساسي على التكنولوجيا من طرف شخص أو عدة أشخاص بحيث يمتازون بروح الريادة لتحقيق النمو السريع.

- تسعى الجزائر كغيرها من الدول إلى فتح المجال للراغبين في الدخول لعالم ريادة الأعمال من خلال تخصيص وزارة أعطتها تسمية "وزارة اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمصغرة" ومن خلال أيضا توفير صندوق لتمويل هذه المؤسسات بالإضافة إلى إنشاء مؤسسات مرافقة لها.
- تعتبر شركة "يسير" من أنجح الشركات الناشئة في الجزائر في مجال النقل والتوصيل من خلال مختلف تطبيقاتها وخصائصها التي تساهم في تسهيل تنقلات الزبائن بشكل آمن، مما ساعدت في الرفع من نجاعة التجارة الإلكترونية بشكل عام والتسويق الإلكتروني بشكل خاص.
- حققت الشركة توسعا ملحوظا واستطاعت بذلك أن تغزو أسواقا جديدة في المغرب وتونس وكندا وفرنسا، كما أنها تطمح لغزو دول أخرى لتصل إلى العالمية.
- الاعتماد على مختلف التكنولوجيا الحديثة جعلتها ناجحة في حسن تقديم الخدمات المبتكرة والاستجابة لمتطلبات سوقها.

الاقتراحات:

من خلال النتائج التي توصلنا إليها وبهدف تطوير المؤسسات الناشئة في الجزائر نقدم الاقتراحات التالية:

- العمل على تطوير البحث العلمي والتكوين في مجال ريادة الأعمال بهدف زيادة الروح الريادة وروح المخاطرة.
- تشجيع الشباب وخاصة خريجي الجامعات من تجسيد أفكارهم الإبداعية على أرض الواقع ليخرجوا بمؤسسات خاصة بهم.
- محاولة إيجاد مصادر تمويل أخرى وعدم الاكتفاء بصندوق واحد من أجل فسخ المجال لأصحاب الأفكار لأنه التمويل من أكبر معوقات التي تواجهها الشركات الناشئة.
- التحلي بالصبر من طرف رواد الأعمال فيما يخص النمو السريع لمؤسساتهم، والعمل على تصحيح أو تعديل العراقيل المساهمة في ذلك وليس الانسحاب على الفور.
- العمل على زيادة تحسين تكنولوجيا المعلومات خصوصا تدفق الأنترنت.

- توسيع خدمات "يسير" في كافة ولايات الوطن.
- دمج خدمات "يسير" مع تطبيق بريدي موب لتسهيل خدمات الدفع.

قائمة المراجع

- 1) France24. (2022, 04 10). الأخبار المستمرة. Récupéré sur France24:
<https://www.france24.com/ar/%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AE%D8%A8%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%85%D8%B1%D8%A9/20220410-%D9%8A%D8%B3%D9%8A%D8%B1-%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A9-%D8%AC%D8%B2%D8%A7%D8%A6%D8%B1%D9%8A%D8%A9-%D9%86%D8%A7%D8%B4%D8%A6%D8%A9-%D8>
- 2) <https://yassir.com> (13, 09, 2023). الرئيسية. تم الاسترداد من يسير:
<https://yassir.com/ar/%d8%a7%d9%84%d8%b1%d8%a6%d9%8a%d8%b3%d9%8a%d8%a9>
- 3) الحدراوي، حامد كريم. (2013). الريادة كمدخل لمنظمات الأعمال المعاصرة في ظل تبني مفهوم رأس المال الفكري. مجلة العزى للاقتصاد و العلوم الإدارية، صفحة 95.
- 4) المؤمني عمر حسن. (2003). التوقيع الالكتروني و قانون التجارة الالكترونية-دراسة قانونية و تحليلية مقارنة-. عمان، بالأردن: دار وائل للنشر.
- 5) أونلاين شروق. (2022). شركة يسير ضمن قائمة فوربس للشركات الناشئة الأكثر تمويلا. شروق أونلاين.
- 6) بشير العلاق. (2019). التسويق الإلكتروني (مدخل تطبيقي). عمان الأردن: مجموعة البازوري للنشر و التوزيع.
- 7) بلقاسم قريشي، عبد الحق قنوف. (2023). ترقية ريادة الأعمال عبر الانترنت دراسة تحصيلية لتجارب دولية. مجلة آفاق علمية، صفحة 997.

- (8) حفيظة سليمان البراشدية. (31 مارس, 2021). زيادة الأعمال الرقمية في ظل جائحة كورونا كوفيد19: الفرص و التحديات. مجلة دراسات المعلومات و التكنولوجيا، صفحة 4.
- (9) حنان عبد النبي السيد المصري. (ماي, 2022). فاعلية وحدة تعليمية مقترحة لتنمية معارف و مهارات زيادة الأعمال الرقمية لدى طالبات الاقتصاد المنزلي و اتجاهاتهم نحوها. المجلة العلمية للتربية النوعية و العلوم التطبيقية، صفحة 86.
- (10) رانيا حسن محروس، أسماء شعبان حمادة. (يناير, 2023). آليات مقترحة لتفعيل زيادة الأعمال الرقمية بالجامعات المصرية. مجلة كلية التربية، الصفحات 393-486.
- (11) ربحي مصطفى عليان. (2015). البيئة الالكترونية. عمان: دار صفاء للنشر و التوزيع.
- (12) سمر توفيق صبره. (2010). التسويق الالكتروني. عمان: دار الإعمار العلمي.
- (13) صبيحة عبداللاوي. (08 جوان, 2021). تطور التجارة الالكترونية: حالة الجزائر. دفاثر البحوث العلمية، صفحة 5.
- (14) . عمان: دار المسيرة للنشر و التوزيع. التسويق الالكتروني. (2012). عثمان، م. ج
- (15) عماروش خديجة إيمان، مزيان أمينة. (07 07, 2022). تجربة شركة يسير كنموذج واعد للشركات الناشئة في الجزائر-قراءة تحليلية-. مجلة التنمية الاستراتيجية، الصفحات 10-12.
- (16) مرجال عائشة. (جوان, 2019). دور التسويق الالكتروني في تطوير التجارة الالكترونية. مجلة الدراسات القانونية و الاقتصادية ، صفحة 06.
- (17) مريم بن شريف. (05 06, 2023). شركة يسير نموذج رائد للمؤسسات الناشئة في الجزائر -عوامل النجاح و التحديات-. مجلة إدارة الأعمال و الدراسات الاقتصادية، صفحة 12.
- (18) مريم علوش. (17 11, 2022). يسير مؤسسة ناشئة تصل إلى العالمية. تم الاسترداد من المستثمر: <https://almostathmir.dz/%D9%8A%D8%B3%D9%8A%D8%B1-%D9%85%D8%A4%D8%B3%D8%B3%D8%A9-%D9%86%D8%A7%D8%B4%D8%A6%D8%A9-%D8%AA%D8%B5%D9%84-%D8%A5%D9%84%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%8A%D8%A9/#:~:text=%D8%AA%D8%B9%D8%AA%D8%A8%D8%B1%20%E2%80%9C%D9%8A>
- (19) نور الدين طيبي. (23 02, 2022). "يسير" شركة ناشئة جزائرية تحلم بغزو العالم. (رياض كرامدي، المحاور)

20) هناء محمد محمدي هيكل. (يناير, 2022). مقومات ريادة الأعمال الرقمية بالجامعات المصرية و سبل تعزيزها في ظل جائحة كورونا: دراسة استشرافية. مجلة كلية التربية، صفحة 433.